



МОУ ИРМО
«Усть-Кудинская средняя
общеобразовательная школа»

Глобальные компетенции



Усть-Куда

Глобальные компетенции

- компонент функциональной грамотности,
- одна из ключевых компетенций, составляющих основу ориентации и успешного существования в современном социуме

Почему понятие глобальные компетенции стало актуальным для современной школы?

Глобально компетентная личность – человек, который способен воспринимать местные и глобальные проблемы и вопросы межкультурного взаимодействия, понимать и оценивать различные точки зрения и мировоззрения, успешно и уважительно взаимодействовать с другими людьми, а также ответственно действовать для обеспечения устойчивого развития и коллективного благополучия.

Что такое глобальные компетенции?

Глобальные компетенции – это целостно интегрированный компонент функциональной грамотности, имеющий собственное предметное содержание, ценностную основу и нацеленный на формирование универсальных навыков.

Дидактические единицы для оценивания ГК

- Человек и природа (аспекты: охрана природы, ответственное отношение к живой природе)
 - Здоровье как ценность
 - Традиции и обычаи (аспекты: многообразие культур и идентификация с определенной культурой)
 - Права человека как ценность
 - Семья (аспект: роль семьи в воспитании и образовании ребенка)

Во многом формирование глобальных компетенций обусловлено укладом и традициями, уходом от формализма при проведении мероприятий. Педагоги должны обладать умением "раскручивать" программный материал в проектную

деятельность и организовывать в нетрадиционной форме диспуты, споры (в спорах рождается истина и умение выслушать оппонента, воспринимать с уважением иную точку зрения).

Структура глобальной компетенции



Модель глобальных компетенций можно представить 4 компонентами:

Компонент **знания** в области глобальных проблем и межкультурных взаимодействий. В работах PISA он представлен и оценивается комплексным заданием. **Когнитивные умения** – это главные аналитическое и критическое мышление. Оценивается также комплексным заданием. **Отношения** – открытое, эффективное, уважительное взаимодействие с другими людьми в разных ситуациях. **Общечеловеческие ценности** – ценности, содержание которых не связано непосредственно с конкретным историческим периодом развития общества, но, наполняется в каждой социокультурной традиции собственным конкретным смыслом. Если знания и умения можно оценить, то отношения и ценности находятся вне оценки.

При выполнении комплексных заданий PISA формируются и оцениваются следующие умения:

- умение оценивать информацию (ситуация предоставляется на основе опыта учеников и содержит противоречие)
- умение выявлять мнения, подходы, перспективы
- умение анализировать различные мнения, подходы, перспективы
- умение формулировать аргументы
- умение объяснять сложившиеся ситуации
- умение оценивать действия и их последствия, результаты

Глобальные компетенции (PISA 2018)

Способность критически рассматривать с различных точек зрения проблемы глобального характера и межкультурного взаимодействия

Осознавать различия между людьми (культурные, религиозные, расовые, политические), которые могут влиять на различие в точках зрения

Вступать в открытое, уважительное взаимодействие с другими на основе уважения человеческого достоинства

Эффективно действовать индивидуально и в группах

Управлять поведением, быть открытым новому, эмоциональное восприятие нового

Классификация заданий по формированию глобальных компетенций на уроках

1. Задания для актуализации знаний в начале урока.
2. Задания для постановки проблемы.
3. Задания для поисково-исследовательской деятельности.
4. Задания для организации дискуссии в конце урока.

Вывод: ГК направлено на достижение метпредметных образовательных результатов через междисциплинарную интеграцию учителей. Формирование ГК не заканчивается на уровне ООО, это такое состояние человека, которая подвергает его к обучению в течение всей жизни и формирование глобальной компетенции, как и социализация, никогда не заканчивается.

Глобальные компетенции необходимы человеку, чтобы быть успешным в современном мире. Он должен уметь получать знания, научиться работать и зарабатывать, научиться жить.

Пример задания ***Пластик, о котором все знают***

По данным экологов, предметы из пластика составляют до 80 % отходов, загрязняющих Мировой океан. Ежегодный прирост потребления пластика составляет до 8 % в год. Переработке подвергается около 14 % потребляемого материала, бóльшая часть захоранивается на полигонах или разлагается в природе. Казалось бы, решение простое: прекратить использовать пластиковые изделия, и проблема будет решена. Но в экологии простых решений не бывает!

Пластик, о котором все знают

Задание 1

Прочитайте текст «Пластиковые отходы – проблема или нет?», расположенный справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Укажите две причины, по которым Анатолий решил настоять на своём мнении и исследовать проблему пластиковых отходов.

Запишите свой ответ.

Первая причина: _____

Вторая причина: _____

Пластиковые отходы – проблема или нет?

Старшеклассники обсуждали темы индивидуальных проектов. Анатолий предложил исследовать проблему пластиковых отходов. Марина отнеслась к его замыслу отрицательно. По её мнению, этот вопрос давно перестал быть проблемным. «Каждый об этом знает, только ленивый не читал о пластике и пластиковых отходах», – сказала девочка. Анатолий был готов согласиться с одноклассницей, но вспомнил, как два года тому назад летом они со старшим братом работали в группе волонтеров на приморском пляже. Многие отдыхающие покупали еду по дороге на пляж. Каждое блюдо – бутерброд, салат, кусочек мяса – было в пластиковой тарелке, затянутой плёнкой, к которой прикреплялись ложка, нож и вилка из пластмассы. Как правило, использованную посуду отдыхающие оставляли в мусорном контейнере. Но сколько раз студенты и школьники из команды волонтеров находили грязные тарелки и ложки, заложенные галькой или придавленные камнем! Ребята очищали территорию пляжа, однако по утрам Анатолий видел в прибрежной полосе и поломанную пластиковую посуду, и куски цветного полиэтилена, и остатки детских игрушек. «Я буду настаивать на своём мнении. Знание о проблеме не означает решения проблемы. Я хочу, чтобы мой проект помогал решить её», – ответил он Марине. «Я соберу информацию о способах сокращения пластиковых отходов. Думаю, что каждый из нас захочет изменить своё поведение и так или иначе поучаствует в решении проблемы».

Задание 2

Прочитайте текст «Пластик в магазине», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Какое из приведённых ниже суждений объясняет, по какому критерию руководство Европейского союза разделило пластиковые товары на две группы?

Отметьте один верный вариант ответа.

В странах ЕС товары из одной группы запрещено продавать, а из другой группы – нет.

Одноразовые пластиковые товары включили в одну группу, а все остальные – в другую.

В основе разделения товаров из пластика на две группы лежит степень вреда, который они причиняют здоровью человека и окружающей среде.

Потребовалось разделить товары из пластика на две группы, потому что одни из них крупные, а другие небольшого размера.

Для товаров из одной группы существует экологичная замена, товары из другой группы такой замены не имеют.



Пластик в магазине

Чтобы решить проблему загрязнения одноразовым пластиком, руководство Европейского союза (ЕС) ввело ряд ограничений на его использование. С 3 июля 2021 года на территории ЕС начал действовать запрет на одноразовый

пластик. Что именно нельзя теперь купить в европейских странах?

Под полный запрет продажи в странах-членах ЕС попадают:

- ватные палочки;
- пластиковые столовые приборы;
- пластиковые тарелки;
- трубочки и мешалки для напитков;
- пластиковые держатели для воздушных шаров;
- стаканы и контейнеры для еды и напитков.

У всех этих предметов есть экологичная альтернатива, не дорогая в производстве и безопасная для здоровья людей. Например, бумажная, картонная или бамбуковая одноразовая посуда или посуда из кукурузного крахмала (за девять месяцев она полностью разлагается в почве). Продажу других одноразовых товаров пока не запрещают.

Задание 3

Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Отказ от одноразовой пластиковой посуды стал предметом обсуждения и в нашей стране. Глава комитета по экологии и охране окружающей среды Государственной Думы подтвердил, что производство одноразового пластика обязательно будет запрещено в России – это вопрос времени. Некоторые одноклассники Анатолия, узнав о подобном отношении во всем мире к производству и продаже одноразовой посуды и других бытовых предметов, высказали недоумение: как можно отказываться от преимуществ, которые имеет, например, одноразовая посуда, особенно в период пандемии?

Какие из приведённых ниже фактов можно использовать в споре с одноклассниками Анатолия – сторонниками применения одноразовой пластиковой посуды?

Отметьте все верные варианты ответа.

Значительная доля мусора, который попадает в Мировой океан, – это пластик: использованные пакеты, тубики от крема, столовые приборы, поломанные детские игрушки, остатки поплавков и сетей для ловли рыбы.

Изготовление пластиковой одноразовой посуды при стартовом капитале от 18500 \$ приносит ежемесячную прибыль от 8000 \$ и окупается за 3 месяца.

Пластиковая тара, упаковка и посуда может содержать тяжёлые металлы, красители и другие химические вещества, которые выделяются при контакте с горячими продуктами или при разогреве пищи в микроволновой печи.



При производстве одноразовой посуды сырьё разогревается и перемешивается до определённой консистенции, горячая масса обрабатывается специальным прессом для получения пластиковой пленки, которой придаётся нужная форма в термоформовочной установке.

Пластиковая посуда лёгкая и прочная, её можно взять с собой в любое место, а после использования не нужно мыть.

Задание 4

Воспользуйтесь диаграммой «Отношение россиян к отказу от пластиковой посуды» и списком «Потребительские свойства посуды, предназначенной для потребления пищи», расположенными справа. Отметьте нужный вариант ответа, а затем запишите свои ответы на вопросы.

В опросе об отношении к отказу от пластиковой посуды приняли участие 1600 человек старше 18 лет из 376 населенных пунктов.

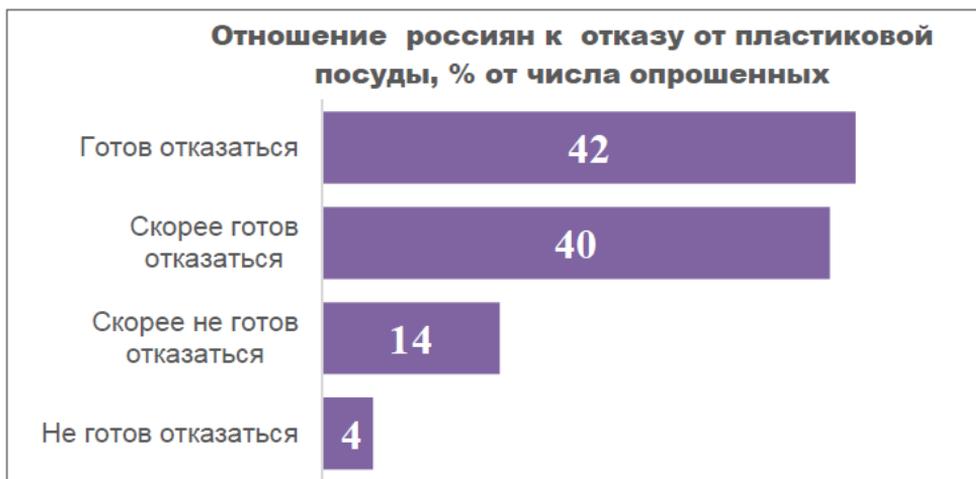
Если бы вы были участником опроса, как бы вы ответили на вопрос «Готовы ли вы отказаться от пластиковой посуды?»»

- готов(а) отказаться
- скорее готов(а) отказаться
- скорее не готов(а) отказаться
- не готов(а) отказаться

Какие два преимущества Вы как потребитель (человек, использующий посуду для приготовления и приема пищи), **ОБЯЗАТЕЛЬНО** получите, исходя из ответа, который Вы дали как участник опроса?

Запишите свой ответ _____

Опишите один недостаток (риск), который, **ВЕРОЯТНО**, возникнет, у Вас, как у потребителя, исходя из ответа, который Вы дали как участник опроса.



Потребительские свойства посуды, предназначенной для потребления пищи

Потребительские свойства – это качества, которые являются важными для использования посуды, в том числе и одноразовой.

Безопасность посуды для продуктов и напитков (т. е. важно, чтобы она соответствовала гигиеническим и медицинским требованиям)

Эстетическая составляющая: привлекательный внешний вид

Термостойкость (стойкость свойств посуды при соприкосновении с горячими напитками и едой), возможность применения и для холодных, и для горячих блюд и напитков

Дополнительные функции, например, хранение пищи в холодильнике, разогрева или приготовление пищи в микроволновой печи и т.п. Стойкость по отношению к таким химическим веществам, как щёлочь, кислота, жиры

Термостатичность (возможность держать посуду с горячей пищей или напитком в руках и не обжигать при этом руки)

Прочность, стойкость к деформациям

Экологичность и простота утилизации

Задание 5

Прочитайте текст «Запретить нельзя переработать», расположенный справа. Для ответа на вопрос выберите в выпадающих меню нужные варианты ответа.

Запрет производства одноразовых пластиковых товаров связан не только с экологической, но и с экономической целесообразностью: в ряде случаев запретить производство ряда товаров выгоднее, чем перерабатывать использованный предмет. Какие из перечисленных одноразовых пластиковых изделий допускают переработку, которая приносит

экономическую выгоду, а какие изделия перерабатывать экономически невыгодно?

Выберите нужные варианты ответа в выпадающих меню.

Пластиковые изделия	Ответ
Пластиковая одноразовая посуда, в которой были бутерброды с колбасой и кетчупом	<i>Выберите</i> Выгодно Невыгодно
Пластиковые бутылки для воды	<i>Выберите</i> Выгодно Невыгодно
Одноразовые пластиковые шприцы объемом 1 и 2 куб. мм	<i>Выберите</i> Выгодно Невыгодно
Изделия из полистирола, выделяющего ядовитые вещества при нагревании	<i>Выберите</i> Выгодно Невыгодно
Неиспользованные вилки, ложки и ножи из пластика	<i>Выберите</i> Выгодно Невыгодно
Стулья и столы из пластика	<i>Выберите</i> Выгодно Невыгодно

Запретить нельзя переработать

Российская компания «Российский экологический оператор» (РЭО), действуя в рамках Национального проекта «Экология», назвала 28 наименований товаров и упаковки, которые необходимо вывести из товарооборота, так как они сложны для сбора и переработки. Кроме ватных палочек и одноразовой посуды РЭО предлагает запретить тюбики для зубной пасты из композитных материалов, пластиковые капсулы для кофе, пластиковые пакеты для овощей и фруктов, пачки для сигарет из сложносоставных материалов и другое.

Почему запрет, а не переработка? Теоретически любой пластик подходит для переработки. На практике всё куда сложнее. Зачастую одноразовый пластик просто неинтересен переработчикам. Нет смысла делать одноразовое из перерабатываемых материалов. Тарелки и вилки из общепита загрязнены органикой. Никто не будет тратить воду и время,

чтобы всё это очистить. Их проще выкинуть. Всё, что смешано с органикой, считается грязным и непригодным к переработке. Возникает и другая проблема – сбор одноразовых предметов. Часть изделий настолько мала в размерах, что они становятся невидимыми для сортирующей автоматики. Другая часть одноразовых вещей ничтожна в весе, что исключает экономическую целесообразность сбора и переработки. Тот, кто будет собирать ватные палочки и одноразовые тарелки, гарантированно станет банкротом.

Задание 6

Прочитайте текст «Решаем экологические проблемы», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

При презентации своего проекта Анатолий сказал, что культура производства и культура потребления помогают решить экологические проблемы.

Какие из приведённых ниже аргументов поддерживают мнение Анатолия, а какие не поддерживают?

Отметьте «Поддерживает мнение» или «Не поддерживает мнение» для каждого аргумента.



Аргумент	Поддерживает мнение	Не поддерживает мнение
Современные технологии производства некоторых видов пластика позволяют перерабатывать его несколько десятков раз, сокращая количество отходов.	○	○
Большой популярностью пользуется «мусорный дизайн» и движение «ноль отходов»: одежда, обувь, ремни, сумки из использованного пластика и других отходов.	○	○
Расчёты британских ученых показывают, что повторное	○	○
использование упаковки из пластика позволит экономить до 120 миллиардов долларов каждый год.		
Многие считают, что использовать изделия из переработанного пластика – значит пользоваться низкокачественной продукцией.	○	○
Бизнес по переработке – это часть большой экосистемы, он позволяет экономить энергию, воду и природные материалы.	○	○
Раздельный сбор мусора сокращает площадь свалок.	○	○

Решаем экологические проблемы

Экологичный материал – не только тот, что произведён из натуральных веществ. «Быть экологичным» имеет куда более глубокий смысл и включает несколько критериев: безопасность производства, количество циклов переработки, утилизацию. Запретив пластик, мы по-прежнему будем выкачивать природные ресурсы планеты.

Количество выбросов углекислого газа при производстве пластика в 13 раз меньше, чем при производстве стали или алюминия. А если мы добавим к этому практически неограниченное число циклов переработки, то полимеры окажутся не только безопасным, но и выгодным материалом. Использование вторичного сырья позволяет добиться огромной экономии на производстве. Вторичная переработка (рециклинг) тонны полимеров требует всего 10 % энергии и воды от затрат на первичное производство. Пластик бывает выгоднее переработать, чем везти на свалку. Могут быть использованы и другие меры: повышение ответственности производителя (принцип «загрязнитель платит»), информационные кампании и маркировка, где рассказывается о вреде одноразового пластика, который нельзя переработать, и даже требования к дизайну продукции – например, прикрепить крышку к бутылке, чтобы сократить количество мелкого мусора.

Личная культура потребителя также влияет на решение проблем. Каждый день у нас есть альтернатива: забота об экологии или же личное удобство? Выбор определяет уровень самосознания человека.



ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРИМЕРАМИ ЗАДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ» можно на сайте Института стратегий развития образования <http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/globalnye-kompetentsii/index.php>



**Адрес: Иркутский район, д. Усть-Куда,
ул. Геологическая, 3.**

Телефон: 49-50-10

Эл. почта: ustkuda07@yandex.ru